

REGULAMIN KONKURSU

I. MIĘDZYNARODOWE BIENNALE PLAKATU MUZYCZNEGO W RZESZOWIE ORGANIZOWANEGO PRZEZ KATEDRĘ PROJEKTOWANIA GRAFICZNEGO WYŻSZEJ SZKOŁY INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA Z SIEDZIBĄ W RZESZOWIE

I Międzynarodowe Biennale plakatu muzycznego w Rzeszowie

Plakat jest bardzo wymagającą dziedziną sztuki, stawiającą przed twórcą nieustające wyzwania nie tylko pod względem ciągłego samodoskonalenia się, lecz także w kontekście zgłębiania danego tematu. Dobry plakat angażuje do myślenia nie tylko samego twórcę, ale przede wszystkim odbiorcę. To artysta ma sprawić, aby jego dzieło było poprawnie zrozumiane przez widza. Jedną z podstawowych funkcji plakatu jest przekazywanie informacji. Pomysł, opracowanie plastyczne czy metafora graficzna powinny być zastosowane w sposób ciekawy, a jednocześnie klarowny. To właśnie dzięki sile komunikacji wizualnej plakat jest w stanie przekazać wiele treści, za pomocą takich elementów jak kolor, kompozycja, dobrze dopasowana typografia czy metafora graficzna.

Biennale Plakatu Muzycznego w Rzeszowie zakładają prezentacje najlepszych plakatów ze wszystkich stron świata związanych z tematyką muzyczną w przestrzeni galeryjnej i miejskiej miasta Rzeszów. Ideą konkursu jest promowanie sztuki plakatu, skupiając się na plakatach muzycznych. Z racji, iż jest to pierwsza edycja, Rzeszowskiego Międzynarodowego Biennale Plakatu Muzycznego do konkursu kwalifikowane będą prace powstałe w okresie 2020-2025. Każdy autor może zgłosić maksymalnie 10 prac. Prace będące częścią serii będą traktowane jako pojedyncze zgłoszenia.

Plakaty kwalifikowane do konkursu muszą w dowolny sposób nawiązywać do tematyki plakatu muzycznego, mogą to być plakaty koncertowe, operowe, konkursów wokalnych, muzycznych, przeglądów piosenki, festiwali muzycznych, poświęcone konkretnym rodzajom muzyki, takim jak jazz, muzyka klasyczna czy rock oraz jej historii itp. Do konkursu kwalifikować się również będą plakaty ukazujące znanych muzyków. Dozwolona jest również nieco dalsza interpretacja tematu, mogą to być plakaty do filmów z gatunku musicali czy plakaty nawiązujące do muzyki, np. przedstawiające wybrane instrumenty muzyczne.

Plakat muzyczny zaliczany jest do gatunku plakatu kulturalnego. Z racji tematyki pozwala on na dużą swobodę twórczą czy wręcz romantyczność. W dzisiejszych czasach świat jest podzielony, liczne wojny i konflikty sprawiają, że nasza rzeczywistość jest coraz bardziej przygnębiająca. Codziennie wiele osób sięga po swoje ulubione utwory, aby się zrelaksować. Muzyka jest jednym z narzędzi łączących, a nie dzielących ludzi z wielu stron świata, daje też poczucie radości i napędza energią. Ten konkurs ma na celu pokazać, że sztuka plakatu czy muzyka mają siłę łączenia ponad granicami, różnicami społecznymi czy wyznaniowymi.

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na plakaty, zwanego dalej „Konkursem” oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Celem Konkursu jest promowanie sztuki plakatu oraz muzyki

3. Organizatorem Konkursu Katedra Projektowania Graficznego Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie zwana dalej „Organizatorami”. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres: **rszowimpb@wsiz.edu.pl**
4. Kalendarium wydarzenia:
 - 1) 20.07.2025 r. do 20.08.2025 r. – zgłaszanie prac konkursowych,
 - 2) 21.08.2025 r. do 4.09.2025 r. – preselekcja prac przez Komisję Konkursową,
 - 3) 4-7.08.2025 r. selekcja prac do wystawy
 - 4) 9.09.2025 r. – ogłoszenie prac wybranych w preselekcji do wystawy finałowej,
 - 5) 9.09.2025 r. do 23.09.2025 r. – wysyłanie plików plakatów do organizatora,
 - 6) 26.09.2025 r. – spotkanie Komisji Konkursowej i podjęcie decyzji o przyznaniu nagród.
 - 7) 29.09.2025 r. – ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas wernisażu wystawy w Galerii Miejskiej Zespołu Szkół Plastycznych im. Piotra Michałowskiego w Rzeszowie
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny niezależnej od Organizatora.
6. Konkurs ma charakter otwarty i międzynarodowy.
7. Konkurs podzielony będzie na dwa etapy. W pierwszym etapie artyści wysyłają plakaty zgodnie z § 2 ust. 6. W drugim etapie artyści zakwalifikowani do wystawy zobowiązani są o przesłanie oryginalnej pracy do siedziby organizatora konkursu
8. Autorzy/Autorki zgłaszający prace do konkursu równocześnie akceptują Regulamin.

§ 1. Definicje

Określenia i definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs na prace graficzne, plakaty nawiązujące do tematu konkursu.
2. **Organizator** – Katedra Projektowania Graficznego Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
3. **Uczestnik** – konkurs jest otwarty dla każdego bez względu na narodowość - uczestnik musi być osobą pełnoletnią
4. **Liczba zgłoszeń prac dla 1 uczestnika** – Uczestnik konkursu może przesłać w sumie 10 prac powstałych w okresie styczeń 2020 – sierpień 2025. Prace mające formę dyptyku, tryptyku itp. będące spójną serią prac stanowiących samodzielne, złożone z wielu elementów dzieło, nie będą przyjmowane.
5. **Plakaty muzyczne** – Plakaty, kwalifikowane do konkursu muszą w dowolny sposób nawiązywać do tematyki plakatu muzycznego, mogą to być plakaty koncertowe, plakaty operowe, plakaty konkursów wokalnych, muzycznych, przeglądów piosenki, plakaty festiwal muzycznych, plakaty poświęcone konkretnym rodzajom muzyki, takie jak jazz, muzyka klasyczna czy rock oraz jej historii itp. Dozwolona jest również nieco dalsza interpretacja tematu, mogą to być plakaty do filmów z gatunku musicali czy plakaty nawiązujące do muzyki, np. przedstawiające wybrane instrumenty muzyczne. Do konkursu kwalifikowane będą również plakaty ukazujące znanych muzyków. Do wystawy zostanie wydany katalog, każdy uczestnik zakwalifikowany do drugiego etapu otrzyma kopie katalogu, jedyna koszty jaki musi ponieść uczestnik to płatność za przysyłkę z Polski.

W I etapie plakaty powinny być wysyłane zgodnie z technicznymi wytycznymi przez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie [www](http://www.konkurs.pl).

Wymiar A4 21×29.7 cm, pion, 300 dpi, CMYK, JPG lub PNG

Osoby zakwalifikowane do drugiego etapu, muszą przesłać plakaty w wymiarze B1 (100×70cm, jpg, 300 dpi, cmyk) do organizatora. Plakaty będą wydrukowane bezpośrednio w drukarni wskazanej przez organizatora. Uczestnicy są zobowiązani do dokonania płatności za druk dwóch kopi plakatów (30 euro) bezpośrednio na konto Paypal drukarni. **W konkursie nie ma możliwości przesłania pracy poziomej, takie dzieła będą odrzucane.**

6. **Jury konkursowe** – jury konkursowe składać się będzie z dwóch grup pierwsza to jury preselekcyjne złożone z polskich i zagranicznych projektantów, którzy do I etapu zakwalifikują około 300 prac. Druga grupa to jury główne przydzielające nagrody i wyróżnienie oraz wybierające około 150 prac wybranych do wystawy.
7. **Laureaci** – wybrani przez Komisję Konkursową w trakcie obrad zwycięzcy Konkursu.
8. **Prezydent Biennale** – Pomysłodawczyni i inicjatorka tego wydarzenia dr hab. Patrycja Longawa, prof. WSliZ, przewodnicząca jury.

§ 2. Warunki uczestnictwa i zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem mogą zostać osoby które ukończyły 18 rok, życia
2. Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie przez Uczestnika konkursu dowolnego plakatu muzycznego
3. Praca musi spełniać następujące kryteria:
 - 1) być niepowtarzalna i oryginalna,
 - 2) nawiązywać do w dowolny sposób do muzyki
 - 3) praca może być wykonana w dowolnej technice graficznej w tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju techniki artystycznej,
4. Plakaty wysłane do konkursu I Międzynarodowe Biennale Plakatu Muzycznego w Rzeszowie muszą spełniać formalno-techniczne wymogi uczestnictwa – opisane w niniejszym Regulaminie.
5. Do konkursu nie są przyjmowane serie prac. Każda praca z serii będzie traktowana jako pojedyncze zgłoszenie.
6. Zgłoszenie do Konkursu I Międzynarodowe Biennale Plakatu Muzycznego w Rzeszowie wymaga przesłania najpóźniej do dnia 20.08.2025 r. prac w formie plików cyfrowych za pośrednictwem formularza online zamieszczonego na stronie [www](http://www.konkurs.pl) konkursu.
7. We wszystkich przypadkach objętość plików, w których przesyłanych są prace nie może przekroczyć 25 megabajtów.
8. Zgłoszenie przesłane przez formularz on-line jest ostateczne i nie ulega edycji.

9. Prace powinny być opisane w następujący sposób Imię_Nazwisko_Kraj_Rok powstania plakatu_Tytuł
10. Prace wykonane za pomocą narzędzi AI, nie będą akceptowane.

§ 3. Ocena prac konkursowych

1. Plakaty zostaną poddane ocenie przez jury konkursowe.
2. Plakaty będą oceniane pod względem merytorycznym, artystycznym jak i pod względem oryginalności pomysłu.
3. Selekcji prac do wystawy dokona jury preselekcyjne oraz jury główne.
4. Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządzony zostanie protokół, który podpisują jury głównego uczestniczący w posiedzeniu.
6. Lista prac zakwalifikowanych przez jury do finałowego etapu konkursu zostanie podana do dnia 9.09.2025 r. na stronie internetowej WSiLiZ oraz Międzynarodowego Biennale Plakaty Muzycznego w Rzeszowie
7. Organizator wystawia certyfikaty uczestnictwa w konkursie tylko dla osób, które zostały zakwalifikowane do finałowego etapu i wystawy pokonkursowej
8. Wysyłając prace do konkursu Autorzy/Autorki zgadzają się na to aby ich prace stały się częścią Wideo Mappingu na budynku Ratuszu w Rzeszowie. Będzie dokonana selekcja plakatów przez organizatorów.
9. Autorzy/Autorki, wypełniając Kartę Zgłoszenia oraz wysyłając prace przez formularz zgłoszeniowy, oświadczają ponadto, że:
 - 1) zapoznał(a) się i akceptuje Regulamin I. Międzynarodowe Biennale Plakatu Muzycznego w Rzeszowie
 - 2) wykonał(a) plakat osobiście i samodzielnie; w przypadku dzieła współautorskiego – że wskazani autorzy wykonali je osobiście i wspólnie
 - 3) przysługuje im prawo majątkowe do plakatu a wszelkie roszczenia z naruszenia tego typu nie będą kierowane do organizatorów, lecz bezpośrednio do autora pracy.
 - 4) przysługujące mu/jej autorskie prawa osobiste i majątkowe do plakatu oraz do wszystkich wykorzystanych w pracy elementów nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz że plakat nie narusza praw osób trzecich oraz deklaruje, że w swojej pracy nie wykorzystał wizerunku osoby trzeciej bez jej zgody.
 - 5) nie udzielił/udzieliła żadnej osobie licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z plakatu
 - 6) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z plakatu
 - 7) prawa i zezwolenia, o których mowa w dalszej części, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji plakatu w zakresach określonych poniżej.
10. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdy plakat narusza prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
11. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorom osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Uczestnik zobowiązany jest do:

- 1) wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu
12. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zaginania lub uszkodzenia pracy w transporcie do miejsca wskazanego do wysyłki prac przez Organizatorów.
13. Istnieje możliwość wydrukowania plakatów w drukarni wskazanej przez organizatora.
14. Plakaty obrażające czyjekolwiek uczucia nie będą przyjmowane.
15. Plakaty zakwalifikowane do wystawy pokonkursowej zostaną zamieszczone w katalogu powystawowym. Każdemu autorowi zakwalifikowanemu do wystawy przysługuje jedna nieodpłatna kopia wyżej wspomnianego katalogu. Autor ponosi jedynie koszty przesyłki.

§ 4. Nagrody

1. Jury główne przyzna:
 - 1) nagrodę finansową w wysokości:
5000 brutto zł dla autora nagrodzonego I Nagrodą,
3000 brutto zł dla autora nagrodzonego II Nagrodą,
2000 brutto zł dla autora nagrodzonego III Nagrodą
5 wyróżnień honorowych – bez nagrody finansowej
 - 2) Jury zastrzega sobie możliwość nieprzyznawania nagrody i/lub innego podziału oraz przyznania innej wartości nagród.
2. Poza nagrodami finansowymi, o których mowa w ust. 1, każdy Laureat otrzyma pamiątkowy dyplom konkursowy podpisany przez jury główne.

§ 5. Prawo własności i zgoda na wykorzystania prac konkursowych

1. Zgłoszenie pracy do konkursu I Międzynarodowe Biennale Plakatu Muzycznego w Rzeszowie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na wykorzystywanie prac do celów publikacji i promocji, realizowanych przez Organizatora.
2. Laureaci Konkursu zawrą z Organizatorem umowę pisemną dot. udzielenia nieodpłatnej licencji, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora Plakatu dla potrzeb Organizatora oraz Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
 - 1) używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej;
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
 - 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych;
 - 4) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
 - 5) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,

- 6) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
 - 7) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
 - 8) publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
3. Organizator ma prawo do publikacji wybranych prac konkursowych na łamach „Intro Mediów”, na łamach portalu WSiLiZ, w mediach społecznościowych WSiLiZ czy na oficjalnej stronie konkursu oraz na wszystkich polach eksploatacji podmiotów współpracujących z Organizatorem.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, Organizator Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane:
 - 1) w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu,
 - 2) w celach marketingowych dotyczących Uczestników oraz Organizatora Konkursu, w tym podpisywanie udostępnionych prac nazwiskiem autora.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - 1) sprostowania danych,
 - 2) usunięcia danych,
 - 3) ograniczenia przetwarzania danych,
 - 4) przenoszenia danych,
 - 5) wniesienia sprzeciwu,
 - 6) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) adres e-mail,
 - 3) numer telefonu,
 - 4) adres korespondencyjny
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.
11. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia
 - 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów m.in. do zaprezentowania ich na stronie internetowej Organizatora lub w formie czasowej wystawy oraz do celów promocyjnych Organizatora.
2. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń znajdującej się koło biura Organizatora (Kielnarowa 386A, 36-020 Tychyn, pok. KM302 i KM 302A) oraz zostanie zamieszczony na stronie [www.konkursu](#).
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
6. Laureat pracy zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego Konkursu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.